

**Croce Rossa Italiana  
Comitato di Calvisano**



**Croce Rossa Italiana**

# **RENDICONTAZIONE RACCOLTE FONDI ANNO 2020**



# INDICE

1. LE RACCOLTE FONDI ALL'INTERNO DEL COMITATO
2. GO FOUND ME
  - 2.1 GO FOUND ME – MATERIALE SANITARIO
  - 2.2 GO FOUND ME - IDROAMBULANZA
3. RACCOLTA FONDI FESTIVITÀ
  - 3.1 RACCOLTA FONDI PASQUALE
  - 3.2 RACCOLTA FONDI NATALIZIA
4. CAMPAGNA PIÚ FORTI DI PRIMA

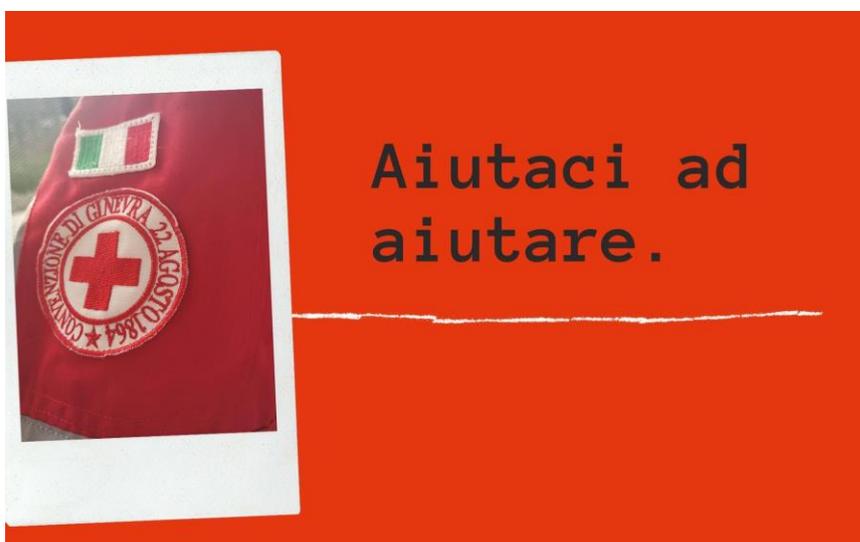
# 1. **LE RACCOLTE FONDI ALL'INTERNO DEL COMITATO**

---

Il Comitato Locale della Croce Rossa Italiana di Calvisano ogni anno organizza raccolte fondi rivolte al pubblico per il reperimento delle risorse necessarie per soddisfare i fini statutari.

Le principali raccolte fondi che il Comitato progetta e programma con scadenza fissa e che sono state sviluppate anche nel corso dell'anno preso in esame, ovvero il 2020, sono quelle nei periodi di Pasqua e Natale. Tuttavia l'anno in questione è stato un anno particolare, che ha visto il nostro Comitato rimodularsi per seguire la scia degli eventi che hanno cambiato intere realtà e l'intera Nazione. L'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 si è sviluppata prepotentemente sin dall'inizio dell'anno 2020 e come conseguenze immediate ha visto il venir meno di fondi e l'impennarsi della richiesta e necessità di materiale sanitario. Quasi tutte le attività rimaste attive sul territorio richiedevano l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuali, i cosiddetti DPI, come tute, camici, guanti e mascherine senza considerare anche l'aumento esponenziale del consumo di materiale sanitario quale ossigeno e alcol; in quel periodo erano tutti beni essenziali per il proseguimento delle azioni di tutela e salvaguardia della popolazione ma erano anche difficili da reperire. Tutto ciò è stato la spinta per rigenerare l'Area Sviluppo mediante un'azione nuova, potenziata e completamente rinnovata, fortemente incentivata dall'attuale Organo di Amministrazione che ne ha riconosciuto la potenzialità e la necessità di intervento; l'Area 6 si è vista così protagonista di molteplici impieghi, al fine di colmare le mancanze economiche, quali campagne di raccolte fondi, campagne di sensibilizzazione alla donazione e si è fatta promotrice per l'elargizione di contributi economici da parte di Enti Pubblici e Privati.

La riorganizzazione interna ha visto il Comitato di Calvisano protagonista dell'avviamento di una serie di raccolte fondi i cui margini sono stati di volta in volta destinati a specifiche iniziative e bisogni; si è fatto promotore di due raccolte online con "Go Found Me", attività di Pasqua e Natale e della Campagna "Più forti di prima". Nelle pagine successive verranno elencate in modo dettagliato e schematico tutte le entrate e le uscite relative ad ogni iniziativa di raccolta fondi a seguito di una breve descrizione delle stesse. Per completezza è indicato l'avanzo di gestione per ogni progetto realizzato, il quale è stato devoluto al sostentamento e alle attività a scopo sociale dell'Associazione.



Tutte le attività di fundraising messe in atto da questa organizzazione non profit hanno il fine di cercare ed incrementare le risorse necessarie per lo sviluppo dell'associazione stessa e per il raggiungimento della sua mission. La Croce Rossa di Calvisano ritiene altresì fondamentale costruire e mantenere solide nel tempo le relazioni di fiducia con i propri donatori e con tutti i portatori di interesse con cui entra in contatto; per questo motivo, nonostante il periodo storico che sta vivendo, cerca di mantenere costanti e fissi alcuni eventi, di creare una sorta di "tradizione" ed essere così una presenza certa nella realtà di tutti gli abitanti. Si delinea, dunque, uno degli scopi essenziali per il proseguimento e per il rafforzamento di un Comitato: creare relazioni continuative di fiducia e affidabilità.



In sintesi le raccolte fondi sono azioni fondamentali per il sostentamento e il finanziamento di tutte le attività a scopo sociale del Comitato di Calvisano. Inoltre sono considerate essenziali per comunicare all'esterno la presenza del Comitato, la sua immagine, le sue iniziative, le sue attività e il valore dei suoi principi e della sua mission all'interno delle Comunità di cui fa parte.

In conclusione, la Croce Rossa Italiana – Comitato di Calvisano, auspica che questo documento sia uno strumento prezioso per migliorare ed incentivare la comunicazione e la trasparenza non solo all'interno del gruppo stesso ma anche verso gli enti a cui fa riferimento e, soprattutto, anche verso tutti coloro che forniscono appoggio all'Associazione.

## 2. GO FOUND ME

La piattaforma digitale di “Go Found Me” consente di creare campagne di raccolti fondi utilizzando il *crowdfunding* ovvero una sorta di finanziamento collettivo, il quale vede come protagonisti molteplici donatori che utilizzano il loro denaro per sostenere enti od organizzazioni. I benefattori possono effettuare un versamento direttamente online tramite carte di credito o di debito, il contributo è volontario senza limiti di importo e l'utilizzo di questa metodologia di elargizione è gratuita; mentre i beneficiari sono soggetti all'applicazione di una commissione pari al 2,9 % dell'importo donato più 0,25 € per donazione. “Go found me” è una delle piattaforme più sicure e affidabili poiché si impegna nella massima protezione dei dati personali dei donatori e nella creazione di transazioni protette, inoltre è trasparente e flessibile nella gestione dell'intera raccolta fondi.



## 2.1 GO FOUND ME - MATERIALE SANITARIO

Nella specifica vicissitudine del Comitato di Calvisano, come citato nel paragrafo precedente, a causa della crescente pressione vissuta ad inizio pandemia quando il reperimento del materiale sanitario era difficoltoso e molto oneroso, è stata creata una campagna di raccolta fondi sulla piattaforma GoFoundMe. Iniziata il 07 marzo 2020, quest'ultima ha avuto lo scopo di ottenere risorse finanziarie da destinare all'acquisto di materiale sanitario.

ENTRATE		
DATA	DESCRIZIONE	IMPORTO
30-mar-20	accredito in c/c	2.401,41 €
06-apr-20	accredito in c/c	319,93 €
14-apr-20	accredito in c/c	48,30 €
20-apr-20	accredito in c/c	82,03 €
18-mag-20	accredito in c/c	48,30 €
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>2.899,97 €</b>

## 2.2 GO FOUND ME - IDROAMBULANZA

Successivamente, nei primi giorni di luglio, il Comitato di Calvisano è stato vittima di un atto vandalico che ha visto sabotato e danneggiato irreparabilmente il motore dell'idroambulanza mentre quest'ultima era ormeggiata nel porticciolo di Desenzano del Garda. Per far fronte a questo avvenimento del tutto eccezionale, il 7 luglio 2020 è stata creata un'ulteriore raccolta fondi con GoFoundMe, specifica per la suddetta emergenza al fine di contribuire alla sostituzione del motore del gommone in questione.

<b>ENTRATE</b>		
<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>IMPORTO</b>
01-ott-20	accredito in c/c	1.315,05 €
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>1.315,05 €</b>

Entrambe le tabelle di questa sezione riportano unicamente l'importo erogato a favore del Comitato in quanto, come già specificato, l'organizzazione trattiene direttamente una quota prestabilita.

### 3. **RACCOLTA FONDI FESTIVITÀ**

La Croce Rossa Italiana – Comitato di Calvisano, nel periodo pasquale e nel periodo natalizio organizza delle raccolte pubbliche di fondi nei territori di competenza. Gli eventi prevedono la presenza di stand allestiti con gazebo, tavoli e segni di riconoscimento CRI come bandiere e dépliant informativi. Partecipano a queste attività tutti i soci attivi del Comitato, senza distinzioni di alcun genere. Quest'organizzazione di volontariato è molto presente sul territorio: solitamente i referenti degli eventi, con il patrocinio di Comuni e Parrocchie, allestiscono spazi dedicati nelle piazze, nei mercati, sui sagrati delle Chiese, nelle fiere di paese. Qui vengono disposte uova pasquali e fiori primaverili oppure pandori e panettoni accompagnati da stelle di Natale. Tutti questi beni cercano di mostrare e diffondere l'immagine della Croce Rossa e successivamente conquistare i benefattori i quali, in caso di offerte o donazioni, verranno poi ricambiati con i prodotti sopra citati.



## 3.1 RACCOLTA FONDI PASQUALE

Il periodo pasquale 2020 si è sviluppato nel pieno dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e dunque vi è stata l'impossibilità di organizzare le tradizionali raccolte fondi nei Paesi limitrofi. Tuttavia il Comitato non ha rinunciato ad un piccolo spiraglio di normalità, a dare un segno di buon auspicio e di forza per non mollare mai; è per questo motivo che è stata creata una piccola raccolta fondi interna nelle varie sedi del Comitato.

<b>ENTRATE</b>			
<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>CONTANTI</b>	<b>BONIFICO</b>
27-mar-20	donazione azienda territoriale		1.470,00 €
14-apr-20	uova e tombola pasquali	832,00 €	
15-apr-20	uova e tombola pasquali	647,00 €	
	<b>totale</b>	<b>1.479,00 €</b>	<b>1.470,00 €</b>
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>2.949,00 €</b>	

<b>USCITE</b>		
<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>IMPORTO</b>
31-mar-20	fattura Eurobaiocchi n. 2020-0000287	1.437,91 €
	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>1.437,91 €</b>

<b>AVANZO DI GESTIONE</b>	<b>1.511,09 €</b>
---------------------------	-------------------

## 3.2 RACCOLTA FONDI NATALIZIA

Il periodo natalizio è stato sede della più onerosa raccolta fondi mai organizzata dal Comitato di Calvisano. Le responsabili di questo settore hanno avviato una campagna al fine di sviluppare l'area dell'Obiettivo Strategico 6 e coinvolgere le imprese del territorio nella realtà associativa, così facendo hanno creato una rete di collaborazioni che mira alla fidelizzazione. Oltre alla raccolta fondi interna e alle classiche e tradizionali presenze nelle piazze e sui sagrati, il 2020 ha visto il Comitato protagonista della creazione di pacchi regalo, destinati ai dipendenti delle imprese commissionatrici, all'interno dei quali erano presenti prodotti tipici locali. In tal modo si è potuto creare un sistema di supporto sia con i produttori a km0 sia con le aziende del territorio che hanno aderito alla raccolta fondi.





<b>ENTRATE</b>			
<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>CONTANTI</b>	<b>BONIFICO</b>
	bancarelle	6.804,60 €	
	lotteria interna	1.377,63 €	
	donazione cesti (volontari e cittadini)	315,00 €	
	altre donazioni	65,00 €	
02-dic-20	donazione impresa del territorio		1.200,00 €
09-dic-20	donazione impresa del territorio		250,00 €
15-dic-20	donazione impresa del territorio		1.260,00 €
15-dic-20	donazione impresa del territorio		525,80 €
16-dic-20	donazione impresa del territorio		1.980,00 €
16-dic-20	donazione impresa del territorio		520,00 €
16-dic-20	donazione impresa del territorio		239,00 €
24-dic-20	donazione impresa del territorio		4.300,00 €
08-gen-21	donazione impresa del territorio		1.100,00 €
28-gen-21	erogazione liberale Comune di Sirmione		1.600,00 €
	<b>totale</b>	<b>8.562,23 €</b>	<b>12.974,80 €</b>
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>21.537,03 €</b>	

<b>USCITE</b>		
<b>DATA</b>	<b>FORNITORE</b>	<b>IMPORTO</b>
25/11/2020	fattura Persapori n. 500/20	159,56 €
26/11/2020	fattura Cantine Scolari n. 2020/2rfn/0001966	640,50 €
27/11/2020	fattura Gandola & C. SpA n.V1/5901	240,58 €
27/11/2020	fattura Ingross Carta Giustacchini SpA n. 10148/0001	249,65 €
30/11/2020	Apicoltura del Ronco	15,00 €
30/11/2020	fattura Melegatti n. 2323/V1	1.181,73 €
30/11/2020	fattura Frantoio del Bornico di Polini M. n. 255	286,00 €
04/12/2020	B&G Distribuzione Srl	67,25 €
04/12/2020	fattura Global Ingross n. 913	250,80 €
04/12/2020	fattura Ingross Carta Giustacchini SpA n. 7119/0002	143,57 €
04/12/2020	fattura Gandola & C. SpA n. V1-6033	135,30 €
05/12/2020	fattura Forneria Fratelli Franchi n. 31/001	90,09 €
05/12/2020	fattura Hao Mai n. 343/1	15,80 €



05/12/2020	fattura Iper Tosano n. 50001004518	359,28 €
06/12/2020	fattura Global Ingross n. 930	50,00 €
07/12/2020	fattura Rossetto Trade SpA n. 0772/0067	461,70 €
07/12/2020	Iper Montebello SpA	198,00 €
07/12/2020	fattura Global Ingross n. 017/0939	30,00 €
08/12/2020	fattura Ingross Carta Giustacchini SpA n. 7289/0002	273,52 €
09/12/2020	fattura Gandola & C. SpA n. V1/6130	237,60 €
10/12/2020	fattura Cantine Scolari n. 2020/2rfn/2089	274,50 €
11/12/2020	fattura Gandola & C. SpA n.V1/6169	97,68 €
12/12/2020	fattura Forneria Fratelli Franchi n. 35/001	110,11 €
13/12/2020	Iper Tosano	165,00 €
13/12/2020	fattura Italmark n. 50-24697	37,81 €
13/12/2020	B&G Distribuzione Srl	189,05 €
16/12/2020	Global Ingross	12,30 €
18/12/2020	Conad	59,00 €
18/12/2020	Iper Tosano	132,00 €
18/12/2020	fattura Ingross Carta Giustacchini SpA n. 11475/0001	420,95 €
18/12/2020	fattura Soc. Agr. Garda Fiori di Guainazzi Davide n. 618/2020	157,30 €
19/12/2020	fattura Global Ingross n. 1022	6,00 €
19/12/2020	Hao Mai	10,85 €
21/12/2020	fattura Forneria Fratelli Franchi n. 44/001	75,08 €
21/12/2020	fattura Persapori n. 537/20	475,86 €
24/12/2020	fattura Frantoio del Bornico di Polini M. n. 284	85,80 €
28/12/2020	fattura Az. Agr. Balestre di De Stanchina C.G. n. 26	1.010,00 €
28/12/2020	fattura Floricoltura Pedronchina n. 185	495,00 €
	Spaccio Salumi Manenti	1.261,26 €
	Iper Cremona	179,00 €
	Stickers tondi con logo	60,00 €
	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>10.400,48 €</b>

<b>AVANZO DI GESTIONE</b>	<b>11.136,55 €</b>
---------------------------	--------------------

## 4. **CAMPAGNA PIÙ FORTI DI PRIMA**

La campagna “Più forti di prima”, partita a fine aprile 2020, è frutto della collaborazione con un artista ed un grafico locali poichè essi, in vista dell’allentamento delle misure restrittive, volevano creare qualcosa che ricordasse alla popolazione sia quanto fosse stato difficile il periodo appena vissuto sia quanto ancora ognuno di noi potesse scoprire di sapersi rialzare e ricominciare, appunto, più forti di prima. Per il progetto sono state create inizialmente due magliette, una per ogni unità territoriale principale del Comitato, su cui troneggia un’ambulanza e, in secondo piano, un luogo simbolo del Paese di riferimento; inoltre è stata aggiunta un’ulteriore t-shirt generica creata da un volontario del Comitato stesso.

<b>ENTRATE</b>			
<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>CONTANTI</b>	<b>BONIFICO</b>
31-mag-20	offerte	170,00 €	
01-giu-20	offerte	1.450,00 €	
02-giu-20	offerte	150,00 €	
02-giu-20	offerte dal mercato	232,00 €	
03-giu-20	offerte	150,00 €	
03-giu-20	offerte dal mercato	236,00 €	
05-giu-20	offerte	60,00 €	
07-giu-20	offerte	500,00 €	
10-giu-20	offerte	80,00 €	
11-giu-20	offerte	711,24 €	
14-giu-20	offerte	510,26 €	
16-giu-20	offerte	125,00 €	
17-giu-20	offerte	250,00 €	
21-giu-20	offerte	291,80 €	
23-giu-20	offerte dal mercato	48,65 €	
23-giu-20	offerte	20,00 €	
26-giu-20	offerte dal mercato	140,00 €	
02-lug-20	offerte	220,00 €	
28-lug-20	offerte	250,00 €	

29-lug-20	offerte	350,00 €	
30-lug-20	offerte dalle piazze	115,00 €	
24-set-20	offerte	235,70 €	
04-ott-20	offerte	50,00 €	
31-ott-20	offerte	120,00 €	
	<b>totale</b>	<b>6.465,65 €</b>	<b>- €</b>
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>6.465,65 €</b>	

USCITE		
DATA	DESCRIZIONE	IMPORTO
30-mag-20	fattura Davide Decca n. 39	72,00 €
30-mag-20	fattura Davide Decca n. 40	1.952,00 €
30-giu-20	fattura Davide Decca n. 51	2.325,00 €
30-lug-20	spedizione	7,90 €
	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>4.356,90 €</b>

**AVANZO DI GESTIONE 2.108,75 €**

